

# Studenti dell'Einaudi a Riva del Garda alla fiera del progetto Simulimpresa

La IV e la V Igea, corso per ragionieri amministrativi, insieme alle due quinte Mercurio, corso per programmatori, dal 10 al 12 marzo hanno partecipato alla Fiera Internazionale del Progetto Simulimpresa, intitolata "Imparare lavorando".

Hanno promosso, tra le circa cento imprese simulate italiane ed europee, la loro "Graniti e Marmi Ossolani", modellata sulla Omg di Domodossola che le fa da azienda "madrina".

«Con oltre 10 mila visitatori - spiega Anna Maria Sansone, docente che con la collega Margherita Cavallo ha accompagnato a Riva del Garda gli studenti domesi - insegnanti ed allievi hanno partecipato alla presentazione della strategia didattica e sperimentato direttamente il funzionamento delle transazioni commerciali, acquistando virtualmente i prodotti e i servizi offerti dalle altre imprese simulate presenti in Fiera».

Il modello didattico "Simulimpresa" è divenuto operativo nell'anno scolastico 2002/2003 ed è parte integrante del curriculum scolastico delle quarte e quinte Igea e Mercurio.

E' un programma di apprendimento facilitato, basato sulla simulazione di un processo lavorativo reale, una strategia formativa motivante che permette di sperimentare in un'impresa-laboratorio con i diversi uffici (acquisti, vendite, magazzino, marketing, personale, tesoreria, contabilità, segreteria) la conoscenza e l'utilizzo dei documenti, la gestione dei rapporti con l'esterno: banche, Inps, fornitori, clienti.

«Un momento particolarmente significativo quello di

## Molti studenti dell'Istituto domese hanno partecipato in questa settimana ad esperienze didattiche ottenendo premi e riconoscimenti

venerdì 12 marzo - prosegue la Sansone - è stato il minuto di silenzio dedicato alla strage di Madrid.

La vivacità dei ragazzi, partecipanti e visitatori, si è di colpo interrotta.

Le rappresentanze spagnole, che in tale giornata hanno operato con gli stand listati a lutto, hanno poi applaudito e ringraziato, sentendosi meno "straniere", i coetanei delle altre nove nazioni presenti in fiera».

Anche altre classi dei trienni all'Itecg Einaudi si sono inserite nel progetto didattico, creando un'altra impresa simulata.

L'anno prossimo la fiera internazionale si svolgerà in Austria.

Qui di seguito presentiamo i commenti di alcune protagoniste della manifestazione, visitata da tutte le classi del triennio "Igea" e "Mercurio".

**Valentina Testone, V/A Igea:** «Ho sempre ritenuto importante affiancare all'insegnamento teorico quello pratico, ma solo partecipando alla ben riuscita Fiera Internazionale delle "Simulimpresе" ho appurato quanto sia radicata l'attività imprenditoriale anche nelle scuole, non solo italiane, ma di tutto il mondo.

Sembra che oramai la logica

delle imprese sia veramente entrata nelle scuole e l'entusiasmo con cui studenti (anche giovanissimi) stipulavano contratti di acquisto e di vendita era incredibile».

**Alessandra Gianti, V/E Mercurio:** «Con la G.M.O. Spa, la nostra azienda virtuale di marmi e graniti, ci siamo confrontati con la vita aziendale: sia interna, risolvendo i problemi derivanti dalla gestione dell'impresa, sia esterna nei rapporti con le altre imprese simulate.

Dopo aver organizzato al meglio lo spazio assegnatoci, a fine giornata non eravamo ancora completamente soddisfatti: mancava qualcosa che rendesse un po' più vivace ed accogliente l'atmosfera.

E così, armati di colori, matite, forbici, cartelloni e palloncini abbiamo creato un nuovo aspetto allo stand. L'indomani era davvero tutt'altra cosa».

**Ilaria Della Bianca, V/D Mercurio:** «I novanta stand allestiti rappresentavano scuole italiane, spagnole, ungheresi, polacche e persino americane. Simulare un'impresa all'interno delle scuole permette di praticare le nozioni acquisite dallo studio e di apprendere di nuove.

Inoltre si inizia a capire come "gira" un'impresa al suo interno, il che è certamente vantaggioso per quando si entrerà nel mondo del lavoro».

**Stefania Savoldelli, IV/A Igea:** «Ma non solo le conferenze sono state oggetto della 3ª fiera di imprese simulate: da ricordare le frequenti iniziative degli standisti (ad avvalorare il motto: "La pubblicità è l'anima del commercio"), la serata alla disco Café-Latino (con l'elezione di Miss e Mister "Simulimpresa") ed il pomeriggio dedicato alle premiazioni».